

CAMPAGNE DE FAUX PHISHING

Une offre sur-mesure pour changer les réflexes de vos collaborateurs

Vous souhaitez connaître le niveau d'exposition de votre entreprise aux risques de phishing ? Phosforea vous propose une solution sur-mesure et évolutive pour tester les réflexes de vos collaborateurs et les sensibiliser aux bonnes pratiques.

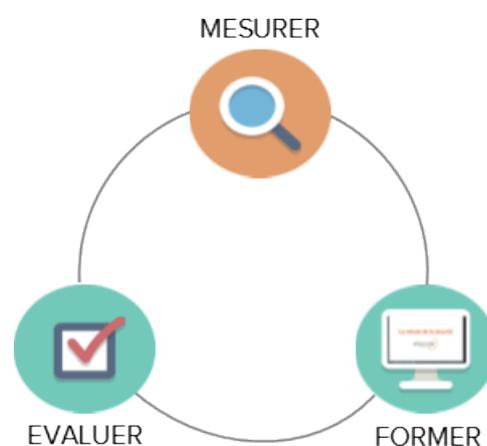
Déroulement en 3 étapes* :

1. Mesurer : tester les réflexes de vos collaborateurs avec l'envoi automatisé de mails « piégés ». Analyser les statistiques et sensibiliser avec une vidéo-tutorielle sur les risques de phishing.

Durée : 3 semaines

2. Former : 6 mois pour acquérir les bonnes pratiques à travers un module de sensibilisation e-learning de 10 minutes. Objectif : savoir différencier les e-mails malveillants des e-mails légitimes.

3. Evaluer : vérifier l'efficacité de votre action grâce à une nouvelle série de 3 mails de faux phishing.



**les étapes 2 et 3 sont optionnelles et peuvent être activées ou non selon vos besoins.*

Phosforea vous accompagne à chaque étape



Conception et personnalisation des mails



Création des charges malveillantes



Envoi des mails



Suivi en temps réel



Gestion de projet

Pour les RSSI, DSI, Responsables Formation :

Statistiques de clics, résultats comparés jusqu'à 5 filiales, console de suivi, rapport final personnalisé



Offre sur-mesure

Conception des mails et des charges malveillantes
Configuration des domaines d'envoi
Envoi des mails
Gestion de projet
Instanciation d'une plateforme de suivi en ligne sur-mesure
Une minute sécurité « phishing »