

CAMPAGNE DE FAUX-PHISHING

MESURER

FORMER

EVALUER

UNE OFFRE SUR MESURE POUR CHANGER LES REFLEXES DE VOS COLLABORATEURS

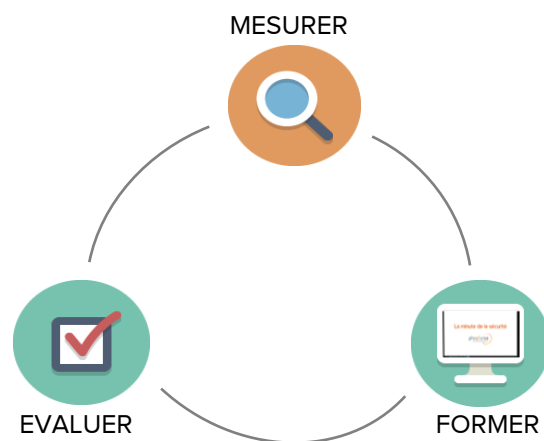
Vous souhaitez connaître le niveau d'exposition de votre entreprise aux risques de phishing ? Phosforea vous propose une solution sur mesure et évolutive pour tester les reflexes de vos collaborateurs et les sensibiliser aux bonnes pratiques.

Déroulement en 3 étapes * :

1. Mesurer : tester les reflexes de vos collaborateurs avec l'envoi automatisé de mails « piégés ». Analyser les statistiques et sensibiliser avec une vidéo-tutorielle sur les risques de phishing.
Durée : 3 semaines

2. Former : 6 mois pour acquérir les bonnes pratiques à travers un module de sensibilisation e-learning de 10 minutes. Objectif : savoir différencier les emails malveillants des emails légitimes.

3. Evaluer : vérifiez l'efficacité de votre action grâce à une nouvelle série de 3 mails de faux-phishing.



*Les étapes 2 et 3 sont optionnelles et peuvent être activées ou non selon vos besoins.

Phosforea vous accompagne à chaque étape



Conception et personnalisation des mails



Création des charges malveillantes



Envoi des mails



Suivi en temps réel

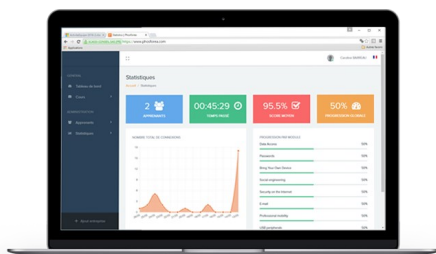


Gestion de projet



Pour les RSSI, DSI, Responsables Formation :

Statistiques de clics, résultats comparés jusqu'à 5 filiales, console de suivi, rapport final personnalisé



Offre sur-mesure

Conception des mails et des charges malveillantes

Configuration des domaines d'envoi

Envoi des mails

Gestion de projet

Instanciation d'une plateforme de suivi en ligne sur mesure

Une minute sécurité « phishing »